

**Conseil communautaire du 27 septembre 2017**

Rapport n°15 : Appel à projet Tourisme « Nouvelle organisation touristique des territoires »

Intervention de M. Thierry Bodin, groupe "Blaye passionnément"

Monsieur le Président,

Le document que vous nous présentez ce soir est extrêmement intéressant : il fournit enfin (pas trop tard, je l'espère) la base que nous demandions, une réflexion d'ensemble sur les enjeux du développement touristique de notre territoire.

Je veux tout d'abord noter que :

- D'une part, cette réflexion n'est fournie que dans l'urgence d'une réponse à un appel à projet initié par la Région.

- D'autre part, le seul cadre qui est apparu pertinent pour mener cette réflexion est celui de la Haute-Gironde. Nous nous félicitons de la reconnaissance de cet état de fait : le seul cadre pertinent pour réfléchir le développement du Blayais, c'est la Haute-Gironde, toute la Haute-Gironde.

Mais là n'est pas l'essentiel pour nous ce soir. Ce qui ressort d'abord de la lecture de ce document, c'est à quel point le fait d'investir plus de 2 millions d'euros dans un projet immobilier pour accueillir l'Office de Tourisme est un contresens.

Pour mesurer ce contre sens, il suffit de prendre conscience que, sur les seize fiches-actions proposées dans le document, le projet de construction de l'Office de tourisme peine à en remplir une seule, mais que pour autant il mobilisera 90 % des crédits prévus pour leur mise œuvre.

Au-delà de ce symbole, c'est la lecture de la partie « Stratégie » du document, dont nous pouvons partager l'essentiel, qui montre que nous ferons fausse route si nous persistons à vouloir dépenser les quelques marges de manœuvre budgétaires dont nous disposons dans un projet immobilier démesuré.

Que ressort-il, en effet, de cette partie « Stratégie » ? Deux idées essentielles :

- Première idée : il est indispensable de renforcer et de moderniser l'offre de chacun des piliers de notre économie touristique – l'oenotourisme, le patrimoine, l'estuaire, les loisirs de pleine nature. Dans chacun de ces domaines, des propositions pertinentes sont formulées. Malheureusement, sauf pour ce qui concerne l'oenotourisme, on n'en retrouve ensuite pas trace dans les fiches-actions. C'est notamment le cas, s'agissant du développement touristique de la citadelle. Dans la partie stratégie, on lit : « Il y a un intérêt majeur à conforter ce site en développant de nouvelles offres de médiation » et plus loin : « la médiation via les outils numériques reste un champ vierge ». Mais, pour cela, malheureusement, pas de fiche. Il en est de même s'agissant du développement de l'offre en matière de randonnée.

- Deuxième idée : en matière d'outil d'information et de promotion, la priorité devrait revenir aux solutions légères (point-relais) et immatérielles (développement et mise en commun des outils numériques), plutôt qu'aux solutions immobilières.

Il est encore temps, Monsieur le Président, de tenir compte de ce qui est écrit dans ce document. Il est encore temps de prendre la décision d'un autre arbitrage que celui qui est retenu pour l'instant : repensons la question des besoins immobiliers de l'Office de tourisme, réduisons drastiquement l'enveloppe budgétaire qui lui est réservée et réaffectons les possibilités financières ainsi dégagées sur ce que devraient être nos vraies priorités en terme de développement touristique.